

GYIK **az e-mailben küldött reklámokkal kapcsolatban – KÜLDŐ**

Milyen feltétellel küldhetek reklámot tartalmazó e-mailt magánszemély részére?

Magánszemély részére reklámot tartalmazó e-mail kizárólag akkor küldhető, ha ahhoz a reklám címzettje előzetesen egyértelműen és kifejezetten hozzájárult.¹

Ez minden e-mailben küldött reklámra vonatkozik?

Igen. Függetlenül attól, hogy a reklám² mire vonatkozik (bármilyen árura, szolgáltatásra, ingatlanra, pénzügyi eszközökre, illetve ezeket előállító-forgalmazó vállalkozásokra stb.), reklám magánszemély részére e-mailben csak a címzett előzetes egyértelmű és kifejezett hozzájárulásával küldhető. Ugyanezek a szabályok vonatkoznak a reklámnak nem minősülő, társadalmi cél megvalósításához kapcsolódó tájékoztatásra.

Mit kell tartalmaznia a címzett hozzájárulásának?

A hozzájárulásnak minimálisan tartalmaznia kell:

- I. cikkely a nyilatkozó nevét;
- II. cikkely a nyilatkozó lakcímét;
- III. cikkely amennyiben a reklám, amelyre a hozzájárulás vonatkozik, csak meghatározott életkorú személyek számára közölhető (pl. szeszesital, szerencsejáték), úgy a nyilatkozó születési helyét és idejét;
- IV. cikkely a hozzájárulás önkéntes és megfelelő tájékoztatás birtokában történő kifejezését.

A hozzájárulásban lehetőség van arra is, hogy a nyilatkozó további személyes adatok kezelésére adjon felhatalmazást a reklám küldőjének (pl. telefonszám, faxszám), ezeknek kezeléséhez szintén hozzájárulást kell beszerezni a nyilatkozótól.

Milyen formában adható a hozzájárulás?

A hozzájárulás megadható bármilyen maradandó formában, ami lehetővé teszi, hogy a reklám küldője utóbb hitelt érdemlően igazolni tudja, hogy a címzettől hozzájárulást kapott. Legalkalmasabb erre az írásbeli forma, de a faxon, e-mailben, honlapon keresztül regisztrációval történő hozzájárulás is elfogadható lehet.

Küldhetek-e olyan engedélykérő e-mailt a címzettnek, ami nem tartalmaz reklámot?

Nem. A reklám küldéséhez való hozzájárulás nem kérhető e-mailben, ez – a címzett előzetes egyértelmű és kifejezett hozzájárulása nélkül – ugyanúgy jogellenes, mint az előzetes hozzájárulás nélkül küldött reklámot tartalmazó e-mail.

¹ 2009. május 31-ig átmenetileg még küldhet saját hasonló termékeit reklámozó e-mailt az a vállalkozás, amelyik a címzett magánszemély kapcsolattartásra szolgáló e-mail címéhez egy áru értékesítése során jogszerűen jutott hozzá. Ebben az esetben azonban biztosítani kell, hogy a reklám címzettje az elektronikus reklám megküldését ingyenesen, korlátozás és indoklás nélkül megtilthassa. A megtiltás lehetőségére egyértelműen és feltűnő módon fel kell hívni az érintett személy figyelmét mind a kapcsolattartói adatok gyűjtésekor, mind a későbbiekben, az egyes elektronikus hirdetések megküldésekor.

² A törvényi definíció szerint gazdasági reklám (reklám): olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

Kell-e nyilvántartást vezetnem a címzettekről?

A reklámozó köteles a nála hozzájáruló nyilatkozatot tevő természetes személyek adatairól nyilvántartást vezetni. A hozzájáruló nyilatkozat visszavonását követően haladéktalanul törölni kell az adott címzett minden személyes adatát a nyilvántartásból.

Visszavonhatja-e a címzett a korábban már megadott hozzájárulását?

Igen. A hozzájáruló nyilatkozat visszavonható. A hozzájáruló nyilatkozat visszavonását követően az adott címzett részére nem küldhető több reklámozó tartalmazó e-mail és haladéktalanul törölni kell a címzett adatait a címzettek nyilvántartásából is.

Köthető-e a hozzájárulás visszavonása díjfizetéshez, költségtérítéshez vagy bármi egyéb feltételhez?

Nem. A hozzájáruló nyilatkozat bármikor korlátozás és indokolás nélkül, ingyenesen visszavonható.

Milyen formában vonható vissza a hozzájárulás?

A hozzájárulás visszavonására e-mail és postai levél útján mindenképp lehetőséget kell biztosítani, de más módszer is elfogadható lehet, ha a nyilatkozó személy azonosítható.

Milyen előírások vonatkoznak az e-mailben küldött reklám tartalmára?

Egyértelmű tájékoztatást kell adni:

- az elektronikus hirdetés e jellegéről, amint az hozzáférhetővé válik a címzett számára;
- a valós feladó személyéről, amint az hozzáférhetővé válik a címzett számára;
- az eladásösztönző ajánlat (árengedmény, ráadás, ajándék stb.) ilyen jellegéről, igénybevételek feltételeiről;
- az eladásösztönző vetélkedő vagy nyereményjáték ilyen jellegéről, az abban való részvétel feltételeiről.

A reklámhoz kapcsolódóan egyértelműen és szembetűnően tájékoztatni kell a címzettet arról a postai címről, e-mail címről és egyéb elérhetőségről, ahol az ilyen reklámok részére történő közléséhez való hozzájáruló nyilatkozatát visszavonhatja.

E-mailben küldött reklám esetén ugyanúgy be kell tartani a különféle (reklámjogi, versenyjogi, fogyasztóvédelmi stb.) jogszabályokban meghatározott tilalmakat és korlátozásokat, mint az egyéb módon történő reklámozás esetén.

Szabálytalanul küldtem reklámozó e-mailt. Mire számíthatok?

Elsősorban a Nemzeti Hírközlési Hatóság (NHH) jár el az ilyen ügyekben. Az eljárás akár a címzett bejelentésére, akár hivatalból megindítható. Az NHH eljárásáról részletes információ található itt: <http://www.nhh.hu/?id=hir&cid=1279&mid=969&lang=hu> Az NHH elrendelheti a jogsértő állapot megszüntetését; megtilthatja a jogsértő magatartás további folytatását, valamint 50.000,- Ft-tól 500.000,- Ft-ig terjedő bírságot szabhat ki. A bírság többszörös jogsértés esetén ismételtelen is kiszabható. A jogerősen kiszabott és be nem fizetett bírságot adók módjára és azokkal egy sorban hajtják be.

Az NHH egyes esetekben a nyilvánosság fegyverét is felhasználhatja a spamet küldőkkel szemben. Így például az ügyben hozott jogerős határozatot (a címzett személyes adatainak törlésével vagy olvashatatlaná tételével) az NHH a honlapján közzéteszi, ha a határozatában 200.000,- Ft vagy azt meghaladó összegű bírságot szabott ki, vagy ha a határozat meghozatalára a jogsértő magatartás

ismételt tanúsítása miatt került sor stb. A közzétett döntésről az NHH jogosult tájékoztatni a Magyar Távirati Irodát is.

A spam-küldő rendszerint egyben jogosulatlan adatkezelést is végez, amivel kapcsolatban az [Adatvédelmi Biztos](#) jogosult eljárást folytatni. Amennyiben a spam-küldő a jogosulatlan adatkezeléssel más vagy mások érdekeit jelentősen sérti, úgy cselekménye bűncselekménynek minősülhet (visszaélés személyes adattal), amit a törvény akár 3 évig terjedő szabadságvesztéssel sújt.

Az e-mailben küldött reklám tartalmával kapcsolatban számos egyéb hatóság is eljárhat, így fogyasztóvédelmi panasszal kapcsolatban a [Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság](#), fogyasztók megtévesztésével kapcsolatos panasszal pedig a [Gazdasági Versenyhivatalhoz](#) is eljárhat.

Milyen jogszabályok szabályozzák a reklámot tartalmazó e-mailekkel kapcsolatos jogokat/kötelezettségeket?

2008. szeptembertől a következő jogszabályok tartalmazzák a reklámot tartalmazó e-mailek küldésével kapcsolatos leglényegesebb szabályokat:

- [2008. évi XLVIII. törvény](#) a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól (különösen a 6. §);
- [2001. évi CVIII. törvény](#) az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről (különösen a 14., 14/A., 14/B. és 14/C. §).

Utolsó frissítés: 2009.11.19.